

Grille de production

<p>Situation de communication (définie en fonction du projet)</p>	<p>Planification et contenu</p>	<p>Contraintes de l'oralité</p>	<p>Vidéo</p>
<p>Un élève à la classe :</p> <p>-communiquer de manière attrayante pour convaincre de l'intérêt du livre présenté</p> <p>Interpeler le destinataire</p>	<p>1. Introduction :</p> <p>-salutation</p> <p>-présentation de soi</p> <p>2. Présentation du livre</p> <p>-titre/auteur/couverture</p> <p>-<u>résumé</u></p> <p>-<u>avis</u></p> <p>3. Formule de fin</p> <p>(remerciement, salutations, ...)</p>	<p>posture : stable, dirigée vers le destinataire</p> <p>gestuelle : adaptée (pas de gestes parasites/soutient le discours)</p> <p>regard : direct</p> <p>voix : compréhensible/expressive</p> <p>positionnement, lieu ?</p>	<p>Image de qualité</p> <p>Stabilité</p> <p>Luminosité</p> <p>Cadrage</p> <p>Son de qualité</p> <p>Clairement audible</p> <p>Sans bruits parasites</p> <p>Sans troncage</p> <p>Montage dynamique</p> <p>Coupes, titre, son, images</p>